

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року N 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 15 листопада 2018 року N 908)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядженням міського голови від 07.02. 2019 року № 26-р

Коломийська міська рада

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Наказ

Фінансове управління міської ради

(найменування місцевого фінансового органу)

від 07.02. 2019 року № 6-0

Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1. 0100000 Коломийська міська рада
(КТПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)
2. 0110000 Коломийська міська рада
(КТПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 0117622 0470 Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів
(КТПКВК МБ) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)
4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - **520 000,00** гривень, у тому числі загального фонду - **520 000,00** гривень та спеціального фонду - _____ гривень.

Підстави для виконання бюджетної програми: Конституція України від 28 червня 1996 року № 254к/96-ВР, Державний бюджет України від 23 листопада 2018 року № 2629-VII-19, Бюджетний кодекс України від 8 липня 2010 року № 2456-VI (із змінами і доповненнями), Наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно – цільового методу складання та

виконання місцевих бюджетів» (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 15 листопада 2018 року N 908), наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017.№ 793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів»(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 31 серпня 2018 року N 729), рішення міської ради від 13.04.2016 року № 318-6/2016 « Програма розвитку туризму в Коломиї на 2016-2020 роки, рішення міської ради від 13.12.2018 року № 3229-39/2018 «Про затвердження Програма розвитку туризму в Коломиї на 2016-2020 роки в новій редакції, рішення міської ради від 13.12.2018р. №3233-39/2018 «Про міський бюджет на 2019 рік»

6. Мета бюджетної програми: Впровадження комплексних заходів щодо туристичного розвитку міста, створення конкурентоспроможного туристичного продукту на національному та міжнародному ринках.

7.Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
	Завдання 1 « Програма розвитку туризму в Коломиї на 2016-2020 роки»
	Організація фестивалів та тематичних ярмарок, придбання, виготовлення дерев'яних тимчасових споруд, обладнання, матеріалів для їх проведення
	Виготовлення, розробка, придбання поліграфічної, рекламно-інформаційної, туристичної, сувенірної продукції про можливості міста Коломиї
	Створення, облаштування та оновлення існуючих туристично- екскурсійних маршрутів, їх паспортизація, знакування та придбання інвентарю

Напрями використання бюджетних коштів:

8.

(грн)

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	Усього
1		3	4	5	6
	Завдання 1 « Програма розвитку туризму в Коломиї на 2016-2020	Рішення міської ради від 13.04.2016	-	-	-

	роки»	№318-6/2016, рішення міської ради від 13.12.2018 року № 3229- 39/2018			
	Організація фестивалів та тематичних ярмарок, придбання, виготовлення дерев'яних тимчасових споруд, обладнання, матеріалів для їх проведення.	200 000	-	-	200 000
	Виготовлення, розробка, придбання поліграфічної, рекламно-інформаційної, туристичної, сувенірної продукції про можливості міста Коломиї	270 000	-	-	270 000
	Створення, облаштування та оновлення існуючих туристично-екскурсійних маршрутів, їх паспортизація, знакування та придбання інвентарю	50 000	-	-	50 000
	Усього	520 000	-	-	520 000

Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

9.

(грн)

Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
Програма розвитку туризму в Коломиї на 2016-2020 роки	520 000	-	520 000
Усього	520 000	-	520 000


10. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	Завдання 1 «Програма розвитку туризму в Коломиї на 2016-2020 роки»	Рішення міської ради від 13.04.2016 № 318-6/2016, рішення міської ради від 13.12.2018 року № 3229-39/2018	-	520000	-	520000
	Організація фестивалів та тематичних ярмарок, придбання, виготовлення дерев'яних тимчасових споруд, обладнання, матеріалів для їх проведення.	-	-	200000	-	200000
1	затрат	-	-	-	-	-
	Обсяг видатків для оплати послуг щодо організації фестивалю	грн	Кошторис	20000	-	200000
2	продукту	-	-	-	-	-
	Послуги щодо організації фестивалю	од.	Акт виконаних робіт	2	-	2
3	ефективності	-	-	-	-	-
	Середні витрати на послуги щодо організації фестивалю	грн.	Кошторис	100000	-	100000
4	якості	-	-	-	-	-
	Відсоток забезпеченості до потреби	%	розрахунок	100	-	100
	Виготовлення, розробка, придбання	-	-	270000	-	270000

	поліграфічної, рекламно-інформаційної, туристичної, сувенірної продукції про можливості міста Коломиї					
1	затрат	-	-	-	-	-
	Обсяг видатків на придбання поліграфічної, туристичної, сувенірної продукції про можливості міста Коломиї	Грн.	Кошторис	200000	-	200000
	Обсяг видатків на розробку рекламно-інформаційної продукції про можливості міста Коломиї	Грн.	Кошторис	70000	-	70000
2	продукту	-	-	-	-	-
	Кількість наборів (блокнотів, магнітів, олівців, ручок, пакетів паперових (крафт), папок паперових, футболок з нанесенням логотипу міста) про можливості міста Коломиї, які планується придбати	шт.	Накладна	650	-	650
	Кількість рекламно-інформаційної продукції про можливості міста Коломиї, що планується розробити	шт.	Акт виконаних робіт	5	-	5
3	ефективності	-	-	-	-	-
	Середня вартість наборів (блокнотів, магнітів, олівців, ручок, пакетів паперових (крафт), папок паперових, футболок з нанесенням логотипу міста) про можливості міста Коломиї	грн.	Кошторис	307,69	-	307,69
	Середня вартість рекламно-інформаційної продукції про можливості міста Коломиї	грн.	Кошторис	14000	-	14000
4	якості	-	-	-	-	-

	Відсоток забезпеченості до потреби	%	розрахунок	100	-	100
	Створення, облаштування та оновлення існуючих туристично-екскурсійних маршрутів, їх паспортизація, знакування та придбання інвентарю	-	-	50000	-	50000
1	затрат	-	-	-	-	-
	Обсяг видатків щодо виготовлення знаків (інформаційних табличок) для туристично-екскурсійного маршруту	грн	Кошторис	50000	-	50000
2	продукту	-	-	-	-	-
	Кількість розроблених тематичних знаків	шт	Рахунок-фактура	10	-	10
3	ефективності	-	-	-	-	-
	Середні витрати на виготовлення одного знаку (інформаційної таблички)	грн	Рахунок-фактура	5000	-	5000
4	якості	-	-	-	-	-
	Відсоток забезпечення до потреби	%	розрахунок	100	-	100


Перший заступник міського голови


(підпис)

В.Григорук
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Керівник фінансового органу


(підпис)

Г.Бакай
(ініціали та прізвище)