

ПРОТОКОЛ
громадських слухань з питання
«Про правила розміщення зовнішньої реклами у місті Коломиї»

27 квітня 2017 року
16:00 год.

Міська рада, зал засідань

Головуючий: О. Дячук – заступник міського голови

На громадських слуханнях присутні: 19 осіб.

У громадських слуханнях брали участь: керуючий справами виконавчого комітету, депутати міської ради, начальники та працівники відділів міської ради, приватні підприємці, громадські активісти, мешканці міста, представники засобів масової інформації.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. «Про правила розміщення зовнішньої реклами у місті Коломиї»

ВИСТУПИЛИ:

Головуючий: О. Дячук – заступник міського голови

Повідомив присутніх, що з метою залучення територіальної громади до розгляду питання «Про правила розміщення зовнішньої реклами у місті Коломиї», відповідно до статті 13 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», керуючись законами України «Про рекламу», «Про охорону культурної спадщини» та постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами та доповненнями), відповідно до розпорядження міського голови від 27.03.2017р. №114-р скликано громадські слухання з питання: «Про правила розміщення зовнішньої реклами у місті Коломиї»

Запропонував наступний регламент:

Для інформації по даному питанню до 10 хвилин

Для виступів – до 5 хвилин

На запитання і відповіді – до 3 хвилин

Надав слово виконуючому обов'язки начальника відділу архітектури та містобудування міської ради

А.Колісник – в.о. начальника відділу архітектури та містобудування міської ради

Розповів, що діючі правила розміщення зовнішньої реклами затверджено рішенням міської ради від 21.10.2009 р. №2346-42/2009. Повідомив про рекомендації адміністративної колегії Антимонопольного комітету України Івано-Франківського обласного територіального відділення (від 02.11.2016 р. №01.1-07/53). Проінформував, що проект рішення міської ради «Про правила розміщення зовнішньої реклами у місті Коломиї» (матеріали роздано присутнім) було погоджено Антимонопольним комітетом України Івано-Франківського обласного територіального відділення (від 09.03.2017р. №01-1-16/230). Розповів, які було отримано пропозиції Державної регуляторної

служби України щодо удосконалення проекту регуляторного акта (від 07.04.2017 року №2344/0/20-17).

Головуючий: О. Дячук – заступник міського голови

Повідомив, що, можливо, надалі співпрацюватимуть з відділом муніципальної інспекції щодо контролю порушників правил розміщення зовнішньої реклами.

А.Колісник – в.о. начальника відділу архітектури та містобудування міської ради

Детальніше ознайомив присутніх з проектом рішення міської ради «Про правила розміщення зовнішньої реклами у місті Коломиї», з тарифами за розміщення зовнішньої реклами, які було прийнято рішенням міської ради від 21.10.2009 р. №2346-42/2009.

Головуючий: О. Дячук – заступник міського голови

Проінформував, що питання підвищення тарифів було розглянуто профільними комісіями. Комісія з питань бюджету, інвестицій, соціально-економічного розвитку та зовнішньоекономічних відносин вирішила збільшити тарифи у півтора рази, а комісія з питань підприємництва, регуляторної політики, архітектури, містобудування, транспорту та зв'язку – у два рази.

С.Проскурняк – депутат міської ради

Поцікавився, якого характеру рекомендації адміністративної колегії Антимонопольного комітету та чи можна вносити свої пропозиції щодо правил.

А.Колісник – в.о. начальника відділу архітектури та містобудування міської ради

Пояснив, що міська рада повинна дотримуватися отриманих рекомендацій, а пропозиції щодо розміщення реклами вносити можна.

С.Проскурняк – депутат міської ради

Запропонував внести правило про заборону розміщення зовнішньої реклами на будівлях, які мають архітектурну цінність.

В.Слободян – мешканець міста, голова ГО «Перша Коломийська асоціація шахістів»

Поскаржився, що в центральній частині міста на будинку по вул. Пекарська,18 розміщено величезну зовнішню рекламу, вже багато років даний будинок потребує ремонтних робіт. Також, висловив думку щодо тарифів у проекті рішення «Про правила розміщення зовнішньої реклами у місті Коломиї», коли 2 м² – 70 грн., а 5 м² – 130 грн. Попросив вжити заходів щодо самовільного зрізання дерев у центрі міста.

Головуючий: О. Дячук – заступник міського голови

Пояснив, що причини руйнування фасаду вищезазначеного будинку буде з'ясовано та проведено ремонтні роботи. Щодо самовільного зрізання дерев у центральній частині міста – це заборонено.

С.Проскурняк – депутат міської ради

Поцікавився, чи є градація тарифів щодо розміщення зовнішньої реклами в центральній чи інших частинах міста та чи можливо, щоб зміст реклами був відповідним.

Головуючий: О. Дячук – заступник міського голови

Пояснив, що градація тарифів та контроль змісту реклами Законом України не передбачені, а зміст положення про розміщення зовнішньої реклами став більш демократичним.

В.Слободян – мешканець міста, голова ГО «Перша Коломийська асоціація шахістів»

Поцікавився, чи є конкретна інформація про кількість рекламних вивісок у місті та скільки коштів сплачено за розміщення.

А.Колісник – в.о. начальника відділу архітектури та містобудування міської ради

Повідомив, що згідно 60-ти рішень міської ради надано дозвіл 63 розповсюджувачам реклами на 433 рекламних носіях, скасовано дозволів на 144 рекламних носіях. Станом на січень 2017 року 17 розповсюджувачів реклами мають дійсні дозволи на 165 рекламних носіїв з них: 76 білбордів, 49 рекламних носіїв сіті-лайтів, 2 натяжні реклами, 1 рекламний вказівник на опорі вуличного освітлення, 32 реклами на елементах благоустрою (лавки), 1 реклама на зупинці громадського транспорту. За розміщення зовнішньої реклами в рік сплачується близько 120 тис. грн.

С.Проскурняк – депутат міської ради

Поцікавився чи є інформація про кількість не санкціоновано розміщених вивісок.

А.Колісник – в.о. начальника відділу архітектури та містобудування міської ради

Повідомив, що створюється база даних, а на сайті міської ради розробляється карта, де буде позначено місця розміщення рекламних щитів.

ВИРІШИЛИ:

1. Рекомендувати відділу муніципальної інспекції Коломийської міської ради демонтовувати конструкції встановлені з порушеннями.

ГОЛОСУВАЛИ:

«за» – 10

«утримались» – 2

2. Рекомендувати сесії Коломийської міської ради прийняти рішення про заборону встановлення рекламних носіїв на фасадах будівель архітектурної цінності в центральній частині міста.

ГОЛОСУВАЛИ:

«за» – 16

«утримались» – 1

«проти» – 1

3. Рекомендувати відділу архітектури та містобудування Коломийської міської ради підготувати проект рішення, враховуючи рішення постійної комісії з питань підприємництва, регуляторної політики, архітектури,

містобудування, транспорту та зв'язку про збільшення тарифів за розміщення зовнішньої реклами у два рази.

ГОЛОСУВАЛИ:

«за» – 16

«утримались» – 1

4. Рекомендувати сесії Коломийської міської ради затвердити Положення «Про правила розміщення зовнішньої реклами у місті Коломійі» зі змінами та доповненнями.

ГОЛОСУВАЛИ:

«за» – 17

Заступник міського голови

О.Дячук