



Стратегія розвитку міста Коломиї на період до 2027 року

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням Коломийської міської ради
від 25.05.2017 р. №1511-21/2017

Стратегію розвитку міста Коломиї на період до 2027 року розроблено за підтримки проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів (ФКМ) за фінансової підтримки Міністерства міжнародних справ Канади. Зміст документу є виключною думкою авторів та не обов'язково відображає офіційну позицію Уряду Канади.



Проект ПРОМІС спрямовано на зміцнення муніципального сектору в Україні, впровадження ефективного демократичного управління та прискорення економічного розвитку шляхом підвищення спроможності українських міст у сфері демократизації врядування та місцевого економічного розвитку; створення сприятливого середовища для розвитку малого та середнього бізнесу; підтримки процесу децентралізації та інтегрованого планування розвитку на місцевому, регіональному та національному рівнях.

www.pleddg.org.ua

Звернення до громади

Шановні коломияни!

Необхідність розроблення Стратегії розвитку міста Коломиї є одним з найважливіших завдань міської ради як органу місцевого самоврядування з огляду на глобальні соціально-економічні зміни та процес децентралізації, що спрямований на підвищення ролі територіальної громади міста.

Низка нагальних соціальних проблем, які виникли протягом останніх років, потребують термінового вирішення, а потреби суспільства та економічні реалії вимагають переоцінки стратегічних пріоритетів.

В основі Стратегії міста Коломиї – глибокий стратегічний аналіз внутрішнього і зовнішнього середовища міста як результат спільних напрацювань громадських активістів та представників органів місцевої влади, який дозволив виявити як найгостріші стратегічні проблеми міста, так і потенційні точки його економічного зростання. Стратегія базується на принципі зосередження зусиль реалізації пріоритетних питань розвитку для наближення стандартів життя мешканців міста до рівня провідних європейських міст.

Два стратегічні напрямки: **Коломия – регіональний економічний та туристичний центр, Коломия – місто якісного міського середовища**, – були вибрані як вирішальні для подальшого розвитку економіки та міста в цілому. Для кожного з цих напрямків були розроблені окремі стратегічні цілі, впровадження яких призведе до покращення конкурентної позиції міста. До створення механізмів їх



реалізації залучалися фахівці відповідних структурних підрозділів міської ради, спеціалісти, які мають професійні знання та навички в різних сферах.

Стратегія розвитку є основним документом, який дасть можливість створити місто сталого розвитку, де гармонійно поєднуюватимуться інноваційна високотехнологічна промисловість, висока якість життя й безпечне довкілля, та стане платформою для дій міської влади на шляху розвитку Коломиї як динамічного й креативного міста.

Щиро дякую всім, хто долучився до розроблення Стратегії розвитку Коломиї, та бажаю нам усім успіхів у її успішній реалізації на благо нинішнього й наступних поколінь мешканців нашого міста!

З повагою,
міський голова – Ігор Слюзар

Динаміка розвитку світового суспільства, швидкість модернізації роботи та зміна економічного клімату створює умови необхідності переосмислення стандартів та підходів до розвитку міст.

Сукупність таких світових явищ підштовхнула нас до створення Стратегії розвитку міста Коломиї. Адже Стратегія - це не лише документ, а в першу чергу це напрямки дій та основні шляхи розвитку міста, при чому принципово нові шляхи. Стратегія розвитку міста Коломиї покликана вирішити низку соціальних, економічних, екологічних та інших проблем, які зараз гостро постали в нашому суспільстві.

Розробка Стратегії тривала довгий час із залученням фахових експертів. Основними напрямками розвитку міста було обрано : «Коломия – регіональний економічний та туристичний центр» та «Коломия – місто якісного міського середовища». У цих двох напрямках закладено цілу низку цілей та завдань, які нам необхідно виконати для комфортного та безпечного життя наших мешканців.

Це не один рік роботи, але виконання всіх поставлених завдань Стратегії забезпечить заможне, якісне та прогресивне майбутнє Коломиї та її мешканців

З повагою,
перший заступник міського голови – Сергій Коцюр



Зміст

ВСТУП.....	6
МЕТОДОЛОГІЯ ТА ПРОЦЕС РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ	8
СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ МІСТА.....	11
СТРУКТУРА ЦІЛЕЙ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІСТА.....	12
СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ А: КОЛОМІЯ – РЕГІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ТА ТУРИСТИЧНИЙ ЦЕНТР ПРИКАРПАТТЯ.....	14
СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ Б: КОЛОМІЯ – МІСТО ЯКІСНОГО МІСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА	18
УЗГОДЖЕННЯ ОСНОВНИХ ПОЛОЖЕНЬ СТРАТЕГІЇ З ІНШИМИ СТРАТЕГІЧНИМИ ДОКУМЕНТАМИ РЕГІОНУ	22
ВПРОВАДЖЕННЯ ТА МОНІТОРИНГ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ	24
ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ (ІНДИКАТОРИ ДОСЯГНЕННЯ РЕЗУЛЬТАТУ)	26
НАД СТРАТЕГІЄЮ ПРАЦЮВАЛИ	28

Вступ

Відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Постанови Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2014 р. № 385 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», Постанови Кабінету Міністрів України від 11 листопада 2015 року № 932 «Про затвердження Порядку розроблення регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізації, а також проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації зазначених регіональних стратегій і планів заходів», а також на підставі Меморандуму про співпрацю щодо реалізації проекту «Партнерство для розвитку міст» у місті Коломиї між Федерацією канадських муніципалітетів та Коломийською міською радою, підписаного 18 грудня 2015 р., реалізовано заходи з розробки Стратегії розвитку міста Коломиї на період до 2027 року.

Стратегія розвитку міста Коломиї скерована на покращення умов життя як мешканців міста, так і гостей, туристів, інвесторів через поліпшення бізнес- та інвестиційного клімату, його туристичної та культурної привабливості, якості міського середовища та системи надання ринкових і неринкових послуг. Основою для Стратегії стали

конкурентні переваги міста, а також ті можливості, які відкриваються через зміни в його зовнішньому оточенні.

Очікуваними результатами втілення Стратегії повинні стати:



Збільшення кількості робочих місць.



Підвищення рівня доходів домогосподарств.



Підвищення бізнесової та туристичної привабливості міста через поширення бренду серед інвесторів та туристів.



Підвищений рівень комфортності міського середовища та якості надання послуг.

Реалізація Стратегії передбачається в рамках стратегічного партнерства влади, громади та бізнесу, де кожен партнер зможе знайти своє місце і свої інтереси та внести відповідний вклад у розвиток міста.

Структура документу Стратегії містить два компоненти – «стратегічний», тобто систему стратегічних і оперативних цілей, досягнення

яких повинно призвести до стратегічного бачення розвитку міста, та «операційний», як окремі програми по кожному стратегічному напрямку, що складаються з проектів місцевого розвитку, в рамках яких передбачені реалістичні цілі, конкретні заходи, потенційні виконавці та фінансові ресурси, необхідні для реалізації проекту. Завершується документ комплектом карток технічних завдань на проекти місцевого розвитку.

При підготовці дослідницько-аналітичних розділів Стратегії було використано матеріали Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, інших міністерств та відомств, Івано-Франківської обласної дер-

жавної адміністрації, науково-дослідних організацій, Державного комітету статистики України, Головного управління статистики в Івано-Франківській області, відділу статистики у м. Коломиї, Коломийської міської ради та її виконавчих органів.

У процесі опрацювання Стратегії розвитку міста Коломиї фахівці Проекту ПРОМІС здійснювали методичне забезпечення, експертний аналіз даних і результатів досліджень, отриманих під час здійснення процесу планування, забезпечували надання консультаційних послуг з питань, які належать до всіх аспектів стратегічного планування.



Методологія та процес розробки Стратегії

Розпорядженням міського голови м. Коломиї від 09.06.2016 р. № 203-р. була сформована Робоча група з підготовки Стратегії розвитку м. Коломиї на період до 2027 року. Всього у ході процесу розробки в засіданнях Робочої групи взяло участь 57 активних громадян.

У рамках розроблення Стратегії розвитку громади на практиці метод стратегічного управління застосовується через логічно несуперечливу послідовність процесів або кроків, які відображає наступна схема:



Схема процесу розробки Стратегії





Стратегічне бачення розвитку міста

Коломия – регіональний економічний та культурно-туристичний центр Прикарпаття та Покуття, ворота до Гуцульщини;



місто розвинутої високотехнологічної промисловості, приваблює й відкрите для інвесторів;



місто підприємництва і підприємців, де легко відкрити та вести бізнес;



привітне для туристів та гостей, місто добробуту, високої якості життя;



громада, що плекає свою історію і традиції, де є всі можливості для самореалізації і творчого розвитку особистості.

Структура цілей Стратегії розвитку міста





Стратегічний напрям А: Коломия – регіональний економічний та туристичний центр Прикарпаття

Сьогодні починає формуватися імідж міста як інвестиційно привабливого для інвесторів, що відкриває перспективи для розвитку на приміській території великої сучасної індустріальної зони, де будуть функціонувати високотехнологічні енергоефективні підприємства 5-го та 6-го технологічного укладу з високим рівнем рентабельності та конкурентоспроможності.

Сферами втручання в рамках стратегічної цілі визначено розвиток інфраструктури підтримки підприємництва, розширення діалогу влади й підприємницького середовища, підготовка й перепідготовка трудових ресурсів.

У нових реаліях посткомуністичної трансформації перед містом постає виклик повернення колишньої слави. Архітектурна привабливість міста, наявність туристично привабливих та значною мірою вже «розкручених» об'єктів (музей Писанки), його стратегічне розташування на перехресті туристичних маршрутів до культурно-етнічних регіонів Гуцульщини та Покуття формують потенціал Коломиї як регіонального туристичного центру.



Стратегічний напрям А.
Коломия – регіональний економічний та туристичний центр Прикарпаття

А.1. Розвиток нової високотехнологічної промисловості через залучення інвестицій

А.1.1. Вдосконалення управління земельними ресурсами

А.1.2. Створення нових інвестиційних продуктів

А.2. Розвиток підприємницького потенціалу мешканців

А.2.1. Розвиток інфраструктури підтримки підприємництва

А.2.2. Розширення діалогу влади та підприємницького середовища

А.2.3. Підготовка і перепідготовка трудових ресурсів

А.3. Розвиток туристичного потенціалу міста

А.3.1. Розвиток туристичної інфраструктури

А.3.2. Розвиток і диверсифікація туристичних продуктів та підвищення якості туристичних послуг

А.3.3. Покращення стану пам'яток історії та архітектури

А.3.4. Промоція міста





Стратегічний напрям Б:

Коломия – місто якісного міського середовища

У місті Коломиї, як і загалом по Україні, досить складна ситуація з використанням застарілих інженерних мереж.

В умовах стрімкого підвищення тарифів на енергоносії, значна увага повинна приділятися зниженню енерговитрат в бюджетній сфері міста та економії бюджетних коштів, підвищенню енергоефективності громадських і житлових будівель, а також використання альтернативних джерел енергії.

Створення сучасного комплексу сортування, переробки та утилізації твердих побутових відходів та деяких промислових відходів екологічно безпечним методом призведе до зменшення обсягів захоронення ТПВ та запобігання утворенню стихійних сміттєзвалищ, ліквідації полігонів захоронення ТПВ, запобігатиме забрудненню ґрунтових вод та зменшить шкідливі викиди в атмосферу.

Для комфортного проживання мешканців та більш безпечного перебування туристів необхідно провести комплекс заходів із впровадження компонентів смарт-сіті (відеоспостереження, ро-

зумні зупинки, GPRS-навігатори, електронний квиток в громадському транспорті, «розумні» світлофори, обмежувачі швидкості й т.п.).

Розвиток соціальної інфраструктури потребує зусиль не тільки від місцевої влади, а й від активних представників громади, українських і міжнародних громадських організацій та благодійних фондів. Тільки їхнє поєднання призведе до створення якісно нової за формою й змістом соціальної інфраструктури та розширить асортимент і якість послуг, що в них надаються.



Стратегічний напрям Б.
Коломія – місто якісного міського середовища

Б.1. Розвиток та модернізація інженерної інфраструктури

Б.1.1. Реконструкція доріг та тротуарів

Б.1.2. Вдосконалення транспортної мережі та інфраструктури

Б.1.3. Модернізація мереж водопостачання і водовідведення

Б.2. Підвищення рівня енергоефективності

Б.2.1. Вдосконалення системи енергоменеджменту

Б.2.2. Підвищення енергоефективності громадських і житлових будівель

Б.2.3. Розвиток альтернативних джерел енергозабезпечення

Б.3. Вдосконалення системи поводження з ТПВ

Б.3.1. Запровадження роздільного збирання ТПВ в місті

Б.3.2. Включення міста в регіональні програми поводження з ТПВ

Б.4. Розвиток безпечного громадського міського простору

Б.4.1. Будівництво нових та / або реконструкція існуючих громадських будівель

Б.4.2. Впровадження концепції розумного та безпечного міста

Б.4.3. Покращення благоустрою мікрорайонів міста

Б.4.4. Облаштування парків та відпочинкових зон

Б.4.5. Облаштування місць поховань

Б.5. Розвиток соціальної інфраструктури

Б.5.1. Створення єдиного центру надання реабілітаційних та соціальних послуг

Б.5.2. Залучення громадських організацій до надання соціальних послуг










Узгодження основних положень Стратегії з іншими стратегічними документами регіону

Опрацювання Стратегії розвитку міста Коломиї до 2027 року базувалося на попередніх стратегіях та дослідженнях, що дало можливість зробити оцінку базового стану розвитку території та розробити документ в узгодженні з іншими стратегічними документами регіону.




Документи, що використовувались:

-  «Стратегія розвитку Івано-Франківської області на період до 2020 року». Рішення Івано-Франківської обласної ради від 17.10.2014. № 1401-32/2014.
-  «Комплексна регіональна цільова програма розвитку туризму в області на 2016-2020 роки». Рішення Івано-Франківської обласної ради від 16.10.2015. № 1820-39/2015.
-  «Програма соціально-економічного та культурного розвитку міста Коломиї на 2015 рік і основні напрямки на 2016 та 2017 роки». Рішення Коломийської міської ради Івано-Франківської області від 26.05.2015 року №112.
-  «Програма розвитку малого та середнього підприємництва в місті Коломиї на 2017-2018 роки». Рішення Коломийської міської ради Івано-Франківської області від 16.11.2016 року №275.
-  «Програма розвитку туризму в місті Коломиї на 2016-2020 роки». Рішення Коломийської міської ради Івано-Франківської області від 23.02.2016 року №36.



Впровадження та моніторинг реалізації Стратегії

З метою координації дій розпорядженням міського голови створюється постійно діючий **Комітет з управління впровадженням** Стратегії (далі – КУВ). До складу КУВ входять відповідальні за виконання завдань Стратегії. Очолює КУВ міський голова. Повний склад КУВ та персональна відповідальність за реалізацію завдань Стратегії визначається розпорядженням міського голови. КУВ збирається не рідше одного разу на квартал та виконує такі функції:

-  Організовує взаємодію підрозділів міської ради, органів державної влади, підприємств та установ міста в процесі реалізації Стратегії, загальноміських програм та проектів.
-  Здійснює підготовку щорічних звітів про стан реалізації Стратегії, надає їх міському голові та презентує їх на останньому в році засіданні міської ради. Повний текст звіту підлягає обов'язковому розміщенню в мережі Інтернет.
-  Здійснює підготовку квартальних звітів про стан реалізації Стратегії та надає їх міському голові.

Пропозиції щодо зміни основного тексту Стратегії формуються відділом економіки та муніципального розвитку міської ради, обговорюються на чергових та позачергових нарадах КУВ і виносяться на розгляд міської ради один раз на рік (за необхідності).

Моніторинг Стратегії розвитку міста Коломиї включає три рівні:

1) Моніторинг зовнішнього середовища розвитку громади. Базується на аналізі основних показників, що характеризують ситуацію в державі в цілому та Івано-Франківській області, які є стратегічно важливими для міської громади. Підсумки підводяться один раз на рік як частина зведеного аналітичного моніторингового звіту.

2) Моніторинг процесу реалізації Стратегії відповідно до визначених показників. Звіт про виконання цієї частини моніторингу готується щорічно, як частина зведеного аналітичного моніторингового звіту.

3) Моніторинг виконання проектів місцевого розвитку, що складають План реалізації Стратегії. Оцінюється стан виконання кожного проекту та ступінь досягнення результатів, передбачених технічним завданням на проект. Щоквартально (10 березня, 10 червня, 10 вересня і 10 грудня) відділ економіки та муніципального розвитку міської ради направляє відповідальним за моніторинг виконання окремих цілей Стратегії нагадування про необхідність надати квартальний моніторинговий звіт, а до 15 числа зазначених місяців повинні одержати моніторингові звіти.



Показники оцінки реалізації Стратегії (індикатори досягнення результату)

Загальні показники

1. Обсяги фактичних доходів місцевого бюджету на душу населення
2. Обсяги фактичних видатків місцевого бюджету на душу населення
3. Середня місячна заробітна плата
4. Обсяг інвестицій в основний капітал
5. Загальний обсяг експорту
6. Чисельність населення, зайнятого у всіх сферах економіки



Стратегічний напрям А

1. Обсяг прямих іноземних інвестицій в економіку міста на душу населення
2. Обсяг реалізованої промислової продукції на душу населення
3. Частка промислової продукції, виробленої малими підприємствами в загальному обсязі
4. Кількість новостворених робочих місць на підприємствах міста на рік
5. Кількість туристів на рік
6. Кількість подій (фестивалів, конференцій, святкувань і т.п.) на рік
7. Кількість відреставрованих архітектурних та історичних пам'яток

Стратегічний напрям Б

1. Відсоток реконструйованих доріг
2. Час очікування на зупинках громадського транспорту (порівняно з попереднім роком)
3. Кількість аварій водогону на рік (порівняно з попереднім роком)
4. Частка альтернативних і відновлюваних енергоресурсів у міській енергетиці
5. Відсоток відходів, які використовуються як вторсировина
6. Відсоток паркомісць для автотранспорту в порівнянні з розрахованою потребою
7. Кількість мешканців, які користуються громадськими просторами міста
8. Кількість впорядкованих мікрорайонів за участі мешканців

Над Стратегією працювали:

1 Слюзар Ігор Богданович
2 Коцюр Сергій Петрович
3 Маруса Уляна Степанівна
4 Базюк Олександра Маркіянівна
5 Стадничук-Берник Тетяна Степанівна
6 Віконська Надія Петрівна
7 Вовк Михайло Петрович
8 Волошенюк Віктор Васильович
9 Галайчук Віталій Васильович
10 Гапич Євгеній Володимирович
11 Геник Наталя Антонівна
12 Гуцал Анатолій Григорович
13 Данишук Михайло Любомирович
14 Дем'янюк Максим Михайлович
15 Дем'янюк Олександр Васильович
16 Довганюк Ігор Дмитрович
17 Дячук Олег Дмитрович
18 Крутко Роман Ігорович
19 Кухтар Тарас Миронович
20 Колесник Володимир Любомирович
21 Мандрусяк Уляна Іванівна
22 Мельничук Ігор Васильович
23 Оліградський Мирослав Дмитрович
24 Осадца Роман Орестович
25 Остафійчук Анатолій Миколайович
26 Остяк Роман Адамович
27 Петрів Ольга Василівна
28 Перегінчук Ірина Тарасівна
29 Рогів Михайло Тарасович
30 Токарчук Олег Володимирович
31 Сандецька Наталя Василівна
32 Сенюк Світлана Михайлівна

33 Слободян Руслан Ілліч
34 Федорук Назар Миколайович
35 Федчук Сергій Васильович
36 Яремчук Людмила Вікторівна
37 Яремин Ірина Василівна
38 Мондрик Богдан Йосипович
39 Колісник Андрій Ярославович
40 Теслевич Андрій Сергійович
41 Симчич Роман Мирославович
42 Образцова Вікторія Тарасівна
43 Вандич Ірина Вікторівна
44 Козак Вікторія Петрівна
45 Тютюнник Лідія Михайлівна
46 Шаваринський Ярослав Миронович
47 Крив'юк Роксолана Ярославівна
48 Вітовський Руслан Володимирович
49 Мельничук Володимир Богданович
50 Будзінський Віктор Богданович
51 Костюк Таїсія Андріївна
52 Колесник Інна Василівна
53 Трачук Ірина Ігорівна
54 Триф'як Сергій Миколайович
55 Слижук Андрій Іванович
56 Остяк Олена Іванівна

Від проекту «Партнерство для розвитку міст»:

Головний експерт проекту / керівник групи експертів:

Лепьошкін Ігор Іванович

Консультанти: Мавко Петро Михайлович,

Волошинський Олександр Олександрович

Регіональний координатор: Вандич Віталій Васильович







Дизайн та верстка: Володимир Граціанський

Світлини: osachuk.com, Андрій Каня, Володимир Граціанський, Facebook



КОЛОМІЯ
ЄДНАЄ